

A woman with long brown hair, wearing a light blue sweater, is sitting on a white sofa. She is holding a single red rose in her right hand and looking at it with a slight smile. In the background, there is a staircase with wooden handrails and a large window showing greenery outside.

Grosfillex®

C'est pour la vie !

Bienvenue chez nous !

Grosfillex

Grosfillex imagine les objets et équipements de notre quotidien

Depuis 90 ans, Grosfillex invente des produits pour l'équipement et l'aménagement de l'habitat et des lieux de convivialité, conçus pour faciliter durablement la vie.

Témoins et acteurs de nos vies, les produits Grosfillex accompagnent notre quotidien : en tête à tête, en famille, entre amis, entre collaborateurs, en public...



Une marque historique et précurseur

Pionniers de la résine de synthèse, nous avons fait partager notre vision partout dans le monde.



Fauteuil Corolle, 1975

1927 Création de l'entreprise en France au cœur du Jura.

1954 Raymond Grosfillex développe de multiples applications en pariant sur la résine de synthèse.

1964

- Développement international : 1^{ère} filiale à l'étranger.
- Création de la division Produits de Construction.

1981 Lancement de la première chaise tout résine.

1980 Commercialisation de la 1^{ère} fenêtre PVC.

1985 Lancement des revêtements muraux EXAPAN

- 1998** Equipement du stade de France en sièges pour la finale de la coupe du monde de football.
- 2005** Lancement de la gamme abris de jardin.
- 2008** Intégration des filières de recyclage.
- 2011** Médaille d'or du design à BATIMAT.
- 2012** Intégration des menuiseries en aluminium.



*Fenêtre G⁺-Lock,
2012*

Aujourd'hui notre maîtrise des nouvelles résines et des techniques de transformation (injection, extrusion, soufflage, rotomoulage) nous permet d'imaginer des produits toujours plus robustes et performants, sûrs et confortables, mais aussi plus innovants, plus colorés, plus agréables et plus beaux.

Des produits complices pour l'aménagement de la maison et des lieux de convivialité



Aménagement intérieur

Mobilier
Revêtements murs & plafonds
Cloisons
Rangements

Grosfillex

Des produits complices pour l'aménagement de la maison et des lieux de convivialité



Aménagement extérieur

Mobilier
Bacs à plantes
Abris de jardin

Grosfillex

Des produits complices pour l'aménagement de la maison et des lieux de convivialité



Menuiserie

Fenêtres
Portes
Volets

Une marque française au rayonnement mondial

3 sites de production dans le monde



Nos 1200 collaborateurs nous permettent d'exporter dans plus de 80 pays

50% de notre production est destinée à l'international



Grosfillex

Une marque pour tous partout dans le monde

Classiques et contemporains, fonctionnels et novateurs, nos produits séduisent le plus grand nombre.

Des offres destinées aux particuliers

Grande distribution
Revendeurs spécialisés
Réseau de concessionnaires

Des offres destinées aux professionnels

Vente directe
Maîtres d'ouvrages publics et privés
Entreprises générales du Bâtiment
Réseaux professionnels

Une marque exigeante

L'exigence de notre marque se fonde sur l'anticipation, la fiabilité technique et le développement durable.

- Anticipation des attentes de nos clients

Nous anticipons les aspirations des marchés, repoussons les limites de la matière et des conventions esthétiques pour créer des objets à vivre, durables et intemporels.



Tables rondes créatives



Cahiers de tendance

Une marque exigeante

- **Anticipation des attentes de nos clients**

Chaque produit est le fruit d'une mobilisation de nos secteurs R & D et marketing, tant sur le plan stylistique que technique.



Enquêtes clients



Conception

Une marque exigeante

- **Fiabilité technique irréprochable**

L'intégration complète de notre outil industriel nous permet de revendiquer légitimement une position de leader international.



Production: Exemple de l'extrusion



Tests : exemple test de résistance

Une marque exigeante

- Une implication dans le développement durable

Conditions de travail privilégiées, implication dans le tissu social local, activités conformes aux contraintes environnementales : fidèle à l'esprit de son fondateur Raymond Grosfillex, le groupe affirme son engagement pour une croissance responsable.

Notre secteur d'activité , celui de la transformation des résines de synthèse, se révèle moins polluant que bien d'autres, et la durée de vie remarquable de nos produits s'inscrit bien dans une logique de développement durable.



Une marque exigeante

- Une implication dans le développement durable

Grosfillex est engagé dans le plan Vinyl Plus.



Grosfillex respecte la directive REACH garantissant des produits sans danger pour l'utilisateur.



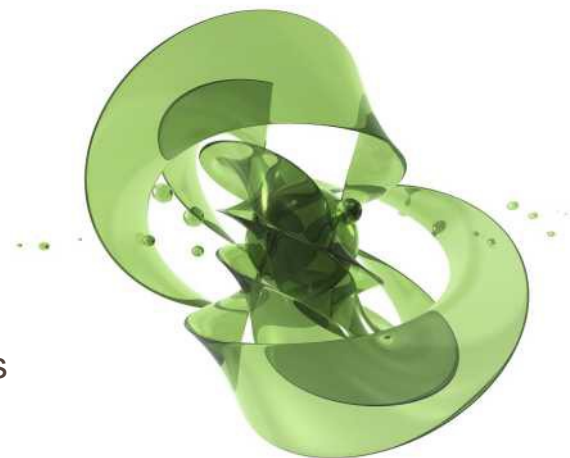
*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Grosfillex s'est engagé dans la démarche de réalisation d'un bilan carbone selon la méthode de l'ADEME en partenariat avec l'APAVE.

L'engagement d'une marque puissante a vos côtés

Installé dans le berceau de la plasturgie française, Grosfillex revendique son indépendance, sa capacité d'innovation, son écoute active des marchés et des clients pour offrir des produits toujours plus performants et compétitifs.

Nos collaborateurs dans le monde entier guidés par des valeurs d'humanisme et de responsabilité, tissent des partenariats au quotidien pour garantir le développement de l'entreprise dans le souci permanent de la satisfaction client.



Grosfillex



Indoor – Outdoor

Grosfillex

Le parti-pris de l'innovation

L'innovation est depuis toujours au cœur des valeurs de Grosfillex pour proposer des produits qui marquent une époque.

Chaque année nous proposons un grand choix de nouveautés toutes lignes de produits confondues qui viennent compléter et enrichir nos gammes.

Plus de 60 nouveaux produits lancés chaque année.



DECOMOVE: nouveau concept de revêtement mural



Chaise CLIP CRYSTAL



Fauteuil URBAN

Indoor|– Outdoor

Une puissance industrielle intégrée

Grosfillex regroupe ses équipements industriels et logistiques sur une surface d'une capacité de 900 000 m² environ.

Chacun des sites est plus particulièrement concentré sur une technologie de transformation, ce qui optimise sa performance.

A cela s'ajoute la capacité industrielle et le savoir-faire de nos partenaires locaux.

**900 000 m²
d'équipements
industriels
et logistiques**



Oyonnax Arpent
Siège social



Oyonnax Arpent
Site d'injection



Montréal La Cluse
Site d'extrusion



Certines
Site d'assemblage

Un panel de matières

Expert dans la transformation du PVC (revêtements muraux et abris de jardins) et du Polypropylène (mobilier de jardin et bacs à plantes), Grosfillex intègre de nouvelles matières: Polycarbonate (mobilier de jardin) ou PMMA (abris de jardins), tout en poursuivant ses recherches sur de nouvelles résines non issues de l'énergie fossile.

50 ans
d'expérience
dans la
transformation
des résines
de synthèse



Le Polycarbonate

- Au service du design
- Permet des formes originales
- Transparent
- Brillant
- Résistant



Le Polypropylène

- Au service du design
- Offre de multiples possibilités de formes et de coloris
- Résistant



Le PVC

- Grande variété de décors
- Couleurs inaltérables
- Étanche et imputrescible
- Classement non feu

Toutes les matières premières utilisées sont conformes aux exigences de la réglementation (directive Reach) et sont **100% recyclables.**

Une maîtrise reconnue de la transformation des résines de synthèse

Injection – Soufflage – Rotomoulage

Grosfillex intègre toutes les évolutions technologiques pour proposer des produits toujours plus design et innovants: par exemple l'injection gaz pour ses nouvelles collections de sièges.

Pour les bacs à plantes Grosfillex utilise aussi des techniques de transformation telles que le soufflage et le rotomoulage.

Plus de **100 millions** de sièges et plus de **70 millions** de bacs à plantes fabriqués



Extrusion

L'intégration de toutes les étapes de la fabrication du revêtement et des abris de jardin depuis l'élaboration du compound jusqu'à la sortie du produit fini garantit la maîtrise du process et l'indépendance de Grosfillex.

Plus de **500 millions**
de mètres linéaires
de profils extrudés

Une infinité de possibilités décoratives:

- Décors
- Coloris
- Aspect



L'exigence de qualité

Grosfillex s'engage plus que jamais dans une démarche de qualité. Non seulement, les produits conçus et fabriqués sont testés dans les laboratoires internes à l'entreprise, mais ils sont également certifiés par des laboratoires indépendants agréés qui respectent les normes européennes.



Test de résistance



Test de résistance à l'usure

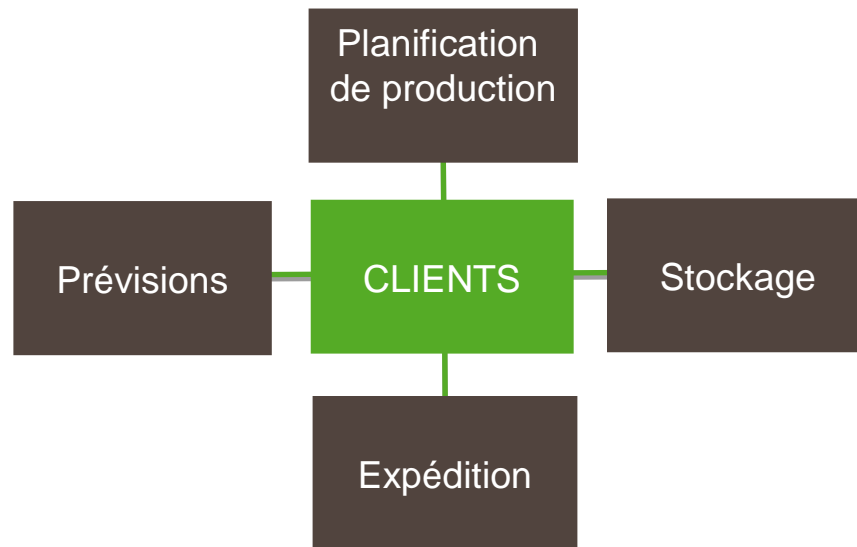
Les 5 engagements du service qualité:

- Veiller au respect des cahier des charges produits
- Garantir le respect des normes
- Suivre les conditions de fabrication, les audits internes et externes
- Assurer le service après-vente
- Proposer des améliorations permanentes des produits tout au long de leur cycle de vie.

Le client au cœur du dispositif Grosfillex

La Supply Chain synchronise tous les domaines opérationnels de l'entreprise pour améliorer la qualité du service clients:

- Centraliser et analyser les prévisions de vente pour tenir les objectifs de livraison clients
- Planifier les productions
- Adapter les produits et les emballages pour optimiser les coûts de transport



La logistique

4
entrepôts
en France

6
plateformes
logistiques
(en France, en
Allemagne et
en Espagne)
pour toutes les
livraisons en
Europe et dans
le monde

80
prestataires
de transport
(routiers,
maritimes et
aériens)
assurent les
livraisons dans
le monde entier
dans le respect
des délais

600 000 m³
de capacité
de stockage

3000 m³
traités en
moyenne
chaque jour

- Des systèmes de traçabilité qui suivent les produits de la sortie des chaînes de fabrication à la livraison chez le client
- WMS (Warehouse Management System)
- TMS (Transport Management System)

Un groupe en recherche constante de nouveaux partenaires à travers le monde

Grosfillex a mis en place une organisation commerciale adaptée à la dimension internationale de l'entreprise:

Des équipes commerciales fortement présentes sur chaque zone géographique, des équipes administratives au siège permettent une forte réactivité et une optimisation de tous les délais jusqu'à la livraison.

Grosfillex met la qualité de la relation client au centre de son dispositif commercial et expose ses produits dans les grands salons internationaux.

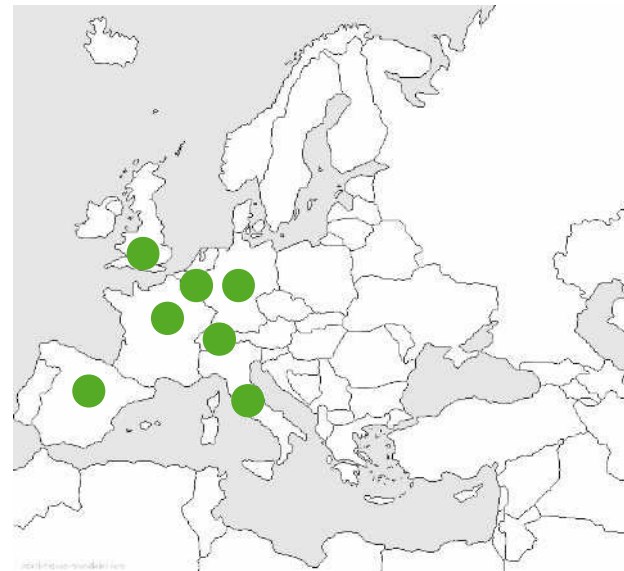


Un groupe en recherche constante de nouveaux partenaires à travers le monde

Grosfillex s'appuie sur une structure commerciale de plus de 100 personnes au service des clients partout dans le monde

La Direction Européenne

Grosfillex est présent en Europe au travers de 8 filiales commerciales directement en prise avec leurs marchés : la France, l'Allemagne, la Grande Bretagne, l'Espagne, l'Italie, la Belgique, les Pays bas et la Suisse.



Un groupe en recherche constante de nouveaux partenaires à travers le monde

La Direction Grand Export

Des partenaires distributeurs / importateurs dans plus de 80 pays

Chypre, Grèce, Malte, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Saint Martin, Saint Pierre et Miquelon, Tahiti, La Réunion, La Martinique, Guadeloupe, Guyane, Danemark, Suède, Finlande, Norvège, Roumanie, Egypte, Benin, Ile Maurice, Arabie Saoudite, Bahreïn, Dubaï, Jordanie, Koweït, Oman, Yemen, Emirats Arabe Unis, Japon, Ukraine, Corée, Maroc, Tunisie, Algérie, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Sénégal, Chine, Thaïlande, Malaisie, Singapour...

The Grosfillex logo is located in the top left corner. It consists of the brand name "Grosfillex" in a white serif font, set against a dark brown, rounded rectangular background with a green border on the left side.

Grosfillex

Chaque année, Grosfillex met sur le marché plus que des produits,
des objets intemporels, novateurs et complices, en phase avec l'évolution des
comportements des consommateurs et des marchés.
Conçus pour apporter à chacun ce petit supplément d'âme qui participe aux
bonheurs de toute une vie.

C'est pour la vie ! * It's for life!