

Les enjeux du

Tourisme équitable



Rotary de l'Ain Janvier 2010

le Tourisme qu'est ce que c'est ?



- Aérien
- Maritime
- Ferroviaire
- Automobile
- Hôtellerie
- V Vacances
- Camping
- Immobilier loisirs
- Tour opérateur
- Agence de voyage
- Office de tourisme
- Syndicat d'initiatives

Au plan international, ce sont principalement les populations des pays industriels du Nord, à monnaie forte qui viennent séjourner dans les pays du Sud à monnaie faible.

En 2009 c'est plus de 800 millions de touristes internationaux de par le monde (source O.M.T.) dont 60% d'Européens.



Du Tourisme Social au Tourisme Solidaire !



Issu des conquêtes sociales pour les congés payés, le Tourisme Social regroupe des villages de vacances, des centres de jeunes et des associations de voyage.

Cette composante essentielle de la démocratisation du tourisme vient de définir à son congrès de Mexico les 3 nouveaux concepts d'un Tourisme Solidaire.

- **Social :** Avec les ambitions d'un tourisme pour tous, face aux défis de l'exclusion et de l'intégration.
- **Soutenable :** Comme acteur de l'aménagement du territoire afin de concilier le développement touristique, la protection de l'environnement et le respect de l'identité de la population locale.
- **Solidaire :** Pour permettre de générer des bénéfices économiques, sociaux et culturels au profit des populations des pays d'accueil.

Les différentes formes de Tourisme



➤ Le Tourisme alternatif :

Il a été conçu au lendemain des décolonisations par des militants de l'éducation populaire soucieux d'instaurer de nouvelles relations avec les pays du Sud.

➤ Le Tourisme intégré :

A partir d'une initiative dans les campements villageois de Casamance (Sénégal), qui permet aux populations locales de créer un dispositif d'accueil à gestion communautaire.



➤ Le Tourisme solidaire :

Il met en oeuvre des formes de solidarité concrètes entre les touristes et les populations d'accueil comme le soutien à des projets de développement ou la participation à un fonds d'entraide.



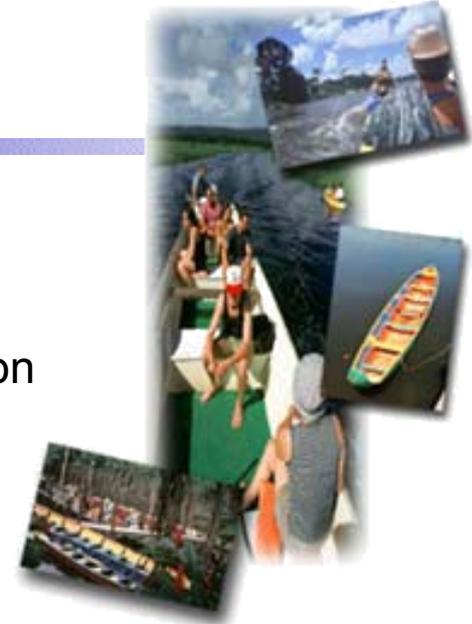
Les différentes formes de Tourisme



- **Le Tourisme durable :**
Ce concept nouveau (1995) a pris forme d'une charte mondiale (O.M.T.) qui lie respect de l'environnement et développement du tourisme. En 1999, le Code mondial d'éthique du Tourisme insiste sur « la compréhension et au respect mutuels entre hommes et sociétés » comme contribution du Tourisme.



- **L'écotourisme :**
C'est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales.



- **Le Tourisme équitable :**
Comme le commerce du même nom, il tente de mettre en place des règles économiques « équitables » par opposition au fonctionnement actuel du marché mondial du tourisme.
- **Pour cela il doit remplir un certain nombre de conditions :**
 - **La responsabilisation de voyageurs** qui par leurs actes et attitudes peuvent perturber ou favoriser le développement des populations d'accueil.
 - **La participation effective des communautés d'accueil** à la définition et à la gestion des activités touristiques, dont les bénéfices doivent être réinvestis dans des actions de développement.
 - **L'engagement de tous les acteurs et opérateurs** dans une volonté de partenariat à long terme par une contractualisation concertée entre les touristes, les organismes de vente de séjours, les prestataires locaux leur personnel.



Ces formes de tourisme qui se développent aujourd'hui impliquent des partenariats entre les pays émetteurs et récepteurs, dans un **sens de découverte réelle des pays** et populations visitées, dans la recherche de **relations équitables** et le souci d'œuvrer à **un monde plus égalitaire.**



Le Tourisme : le meilleur ou le pire !



Le tourisme comme activité humaine peut être un excellent vecteur de découvertes des régions et des pays, de connaissance des peuples et des cultures, de développement local et de création d'emplois durables.

Le pire entendu sur France Inter le 15 janvier: En République Dominicaine, l'image carte postale pour garder son potentiel touristique ne laisse pas de place à l'humanitaire pour accueillir les haïtiens! Candeur ou cynisme de la journaliste?

Le meilleur: le développement socio-économique, la découverte d'autres cultures, l'instauration d'un respect mutuel et le plaisir gourmand de la découverte.



ARVEL-Voyages

- Une entreprise de l'économie sociale
- Un Conseil d'Administration de 15 membres
- Une activité à partir de 24 salariés
- Un chiffre d'affaire de 10 million d'Euros
- Une moyenne de 10000 voyageurs par ans
- 6000 adhérents

Nos valeurs fondamentales

- Le respect des droits fondamentaux, notamment celui de voyager
- La lutte contre le racisme
- La lutte pour la solidarité contre la pauvreté et l'exclusion

Nos valeurs mises en voyages

- Respecter le contexte social, culturel et environnemental.
- Favoriser les rencontres équilibrées avec la population locale.
- Veiller à l'équité des échanges humains et économiques

Notre but:

- Faire du voyage un temps fort de découverte des pays et de rencontre avec les populations.
- Rendre le voyage accessible au plus grand nombre.
- Faire des voyages respectueux des cultures, de la nature, s'inscrivant dans un développement durable.
- Etre solidaire des populations visitées

Notre offre de voyages

- Des séjours, des circuits découverte, de l'auto tour, des croisières des voyages expéditions des locations saisonnières et des séjours de courte durée dans des villes de culture.
- Plusieurs destinations sont reconnues solidaires à partir d'un partenariat pour soutenir un projet de développement ou humanitaire

Le voyage solidaire

- En petits groupes
- Des rencontres et des échanges
- Un hébergement proche de la population si possible chez l'habitant
- Une économie locale privilégiée (guide, nourriture, transport, artisanat....)
- Le financement d'un projet
- Une transparence dans la répartition du prix du séjour

